

LINDA LORENZ



SEO-Managerin mit 4+ Jahren Erfahrung in Content-Strategien, technischem SEO und Performance-Optimierung. Spezialisierung auf organische Reichweitensteigerung und datengetriebene Analysen.



AUSBILDUNG	8/2021 – 06/2022	DCI Digital Career Institute gGmbH Weiterbildung (Vollzeit): Online-Marketing-Consultant
	10/2016–04/2019	Karl-Franzens-Universität Graz (A) Master of Arts (mit Auszeichnung): Interdisziplinäre Geschlechterstudien
	10/2011–09/2015	Hochschule Ansbach Bachelor of Arts: Ressortjournalismus

RELEVANTE BERUFS- ERFAHRUNG	Seit 06/2022	NETZhelfer GmbH Online-Marketing-Agentur SEO-Manager – remote
-----------------------------------	--------------	--

RELEVANTE BERUFSE- ERFAHRUNG	Seit 04/2024	3mag – Das Dreiländermagazin Onlinemagazin für das Dreiländereck Tschechien- Polen-Deutschland – SEO Manager & Redakteurin – freischaffend
------------------------------------	--------------	---

KENNTNISSE

Shopify, Shopware, WordPress, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Wix, Google Keyword Planner, Google Looker Studio, GA4, Canva

WEITER- BILDUNGEN | KURSE | ZERTIFIKATE

05/2025-03/2026

Distart Education GmbH
**Content Marketing
Professional /
Videoproduktion**

07/2025

OMR Deep Dive
**Wie KI SEO revolutioniert:
GPT Search und AI Overviews**

07/2025

Gray Dot Company
JavaScript SEO

06/2025

Brian Dean | SEMrush Academy
Content-Led SEO

05/2025

Bastian Grimm | SEMrush Academy
Technical SEO

In Planung

- **Link Building (Oxford College of Education)**
- **E-Commerce Manager (IHK)**