LINDA LORENZ

/linda-l-a636a9170

lindalorenz@posteo.de

0152/510 277 04

Raum Dresden / remote

geb. 1988



DAS MACHT MICH AUS

- **4+ Jahre SEO-Managerin** für KMU & E-Commerce
- **Rasche Einarbeitung** in komplexe Branchen
- **Macher-Mentalität** & starke Eigeninitiative
- 100 % **Remote-erprobt** & **zuverlässig**
- **Neugier** auf neue Entwicklungen & Zielgruppen

AKTUELLE BERUFS-ERFAHRUNG

Seit 04/2024

3mag – Das Dreiländermagazin
Onlinemagazin für das Dreiländereck Tschechien-Polen-Deutschland –
SEO-Beratung & Redaktion – freischaffend

- **SEO-Beratung:** KI-gestützte Themenrecherche, Keyword-Mapping und Redaktionsplanung
- **Monitoring:** Erfassung der organischen Reichweite via Ahrefs & Google Search Console und Pflege der SEO-Basics + internen Verlinkungen

06/2022 – 09/2026

NETZhelfer GmbH
Online-Marketing-Agentur
SEO-Managerin – remote

- Strategische SEO-Beratung & Umsetzung für B2B/B2C-Kunden und Erstellung datengetriebener Audits ((SEMrush, Ahrefs, GSC)
- Onpage/Offpage-SEO und Performance-Tracking (Ahrefs-Analytics & GA4)
- Einsatz von KI-Tools und Google Colab u.a. für Prozess-Automatisierung, Keyword-Clustering, Recherchen und Analysen
- Darüber hinaus: Betreuung kleinerer Google-Ads-Kunden & des LinkedIn-Kanals des Geschäftsführers | Webdesign-Unterstützung | Newsletter & Automatisierung | Erste GEO-Erfahrungen

EIGENE WEB-PROJEKTE

seit Oktober 2025

Schön-Magazin: Das Magazin für gute Nachrichten | schoen-magazin.de (in Arbeit)

- Content Creation
- Onpage-SEO

seit August 2026

Affiliate-Website zum Thema "Balkongärtnern" (im Aufbau)

- E-Commerce-SEO

FRÜHERE BERUFS-ERFAHRUNG

2020-2022 **Projektkoordination**

- **Zeitzeuginnenbegleitung** von Shoa-Überlebenden an Schulen
- **Veranstaltungsorganisation** für das Themenjahr #2021JLID
- **Mitgründung** & Aufbau des Besht Yesiva Dresden e.V. für ex-ultraortodoxe Juden

---

TOOLS & KENNTNISSE

- **SEO & Analyse:** Google Search Console, GA4, SEMrush, Ahrefs, Google Keyword Planner
- **KI & Automatisierung:** GPT Search / AI Overviews, Prompting, Google Colab (Python-Skripte)
- **CMS:** WordPress, Shopify, Wix, Jimdo, Shopware
- **Ergänzend:** Canva, Google Ads, Notion, Streamlit, GitHub, Brevo/Mailchimp

---

WEITER-BILDUNGEN (AUSWAHL)

05/2025-03/2026 | Content Marketing Professional / Videoproduktion (Distart Education GmbH)

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien, Kenntnisse in Kameratechnik und Kameraequipment, Konzeption und Erstellung von Content, Planung und Durchführung von Foto- und Videoaufnahmen, Videoschnitt und Postproduktion, Optimierung von Videoinhalten für verschiedene Plattformen, Erstellung und Schaltung von Meta Ads, Analyse und Auswertung relevanter KPIs

---

STUDIUM

08/2021 – 06/2022 | Online-Marketing-Consultant (DCI)

Inhalte: SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing, Video-Marketing, Google Analytics

10/2016 – 04/2019 | M.A. Interdisziplinäre Geschlechterstudien (Universität Graz)

10/2011 – 09/2015 | B.A. Ressortjournalismus (Hochschule Ansbach)